



Format Podcast

Ein Format, mit dem sich unterschiedlichste Themen vielen Menschen näherbringen lassen.

ZIEL

In erster Linie dient ein Podcast der Wissensvermittlung; dabei ist es Ziel, durch ein konstantes Aufeinandertreffen mit den Moderatoren bzw. Moderatorinnen eine direkte und emotionale Verbindung der Hörerinnen und Hörer zu den Inhalten und den Gastgebern entstehen zu lassen. Je nach Gestaltung des Podcasts können ganz unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden, von einem jungen Publikum über die breite Öffentlichkeit bis hin zu einer Gruppe von Expertinnen und Experten.

BESCHREIBUNG

Ein Podcast ist eine Serie von Audio- oder Videodateien im Internet. Der Begriff setzt sich zusammen aus "Broadcast", auf Deutsch Radiosendung, und "pod", "playable on demand", auf Deutsch "abspielbar auf Abruf". Hörende können einen Podcast online abonnieren oder einzelne Folgen herunterladen. Podcasts sind sehr nah dran am Hörenden und richten sich häufig mit bestimmten Themen gezielt an eine spezielle Zielgruppe.

Das Format gewann durch die Verbreitung von Smartphones enorm an Popularität. Mittlerweile gibt es zu fast allen Themen passende Podcasts, auch viele Radio- und Fernsehsender verwenden dieses Format für einzelne Programmelemente. Als mögliche Formen bieten sich Reportagen genauso an wie Berichte, Interviews oder Gespräche. Auch komplexe Inhalte können so verständlich gemacht werden.

Ein Podcast kann außerdem je nach Zielgruppe unterschiedlich gestaltet werden; also professioneller für Experten und jugendlicher für ein jüngeres Publikum. Ein Podcast kann, wenn die notwendige Technik zur Verfügung steht, selbständig produziert werden, oder er wird bei einer spezialisierten Agentur in Auftrag gegeben. Podcast-Konzepte variieren von einer "Eine-Personen-Show" über einen Gesprächspodcast mit einem Gast oder einer Gesprächsrunde bis hin zu einer Vor-Ort-Reportage. Im Idealfall bauen die Folgen aufeinander auf und werden durch immer wiederkehrende Elemente verbunden, zum Beispiel durch eine Einstiegsmusik. Innerhalb eines Podcasts sollten die Folgen in etwa gleich lang sein, generell ist bezüglich der Länge aber zwischen 15 und 120 Minuten alles möglich.

STÄRKEN

- Mit einem Podcast sind viele Menschen erreichbar, da sie „zu den Hörern kommen“.
- Podcasts sind immer verfügbar und können „nebenbei“ bei vielen Gelegenheiten gehört werden, z. B. beim Joggen, Auto- oder Bahnfahren und bei der Hausarbeit.
- Es lassen sich auch komplexe Inhalte unterhaltsam vermitteln.
- Podcasts sind relativ kostengünstig und technisch einfach umzusetzen.
- Ein Einsatz ist auch in Pandemiezeiten problemlos möglich.

SCHWÄCHEN

- Es gibt bereits eine Vielzahl an Podcasts, weshalb eine genaue Festlegung der Themen, Zielsetzung und Gesprächspartner extrem wichtig ist.
- Podcasts laufen am besten über einen längeren Zeitraum, sodass dafür längerfristig Personal bereitgestellt werden muss.

UMSETZUNGSBEISPIELE

Klima update – der Nachrichten-Podcast der Klimareporter

Im wöchentlichen Podcast „Klima update“ des unabhängigen Online-Magazins Klimareporter besprechen zwei Redakteurinnen jeden Freitag in rund zwanzig Minuten die wichtigsten Klima-Nachrichten der Woche. Ob „Warnung vom Weltwetterchef“, „100 Tage Ampel“ oder „Klimageld für alle“: im Zweier-Gespräch werden verschiedene Aspekte der aktuellen deutschen Klimapolitik diskutiert.

Der Podcast ist ein ergänzendes Hörformat zu den täglich auf Klimareporter.de erscheinenden Berichten, Analysen, Interviews und Debattenbeiträgen. In ihnen geht es sowohl um die Ursachen und Folgen der Klimakrise als auch um eine Einordnung aktueller Geschehnisse.

Kemferts Klima-Podcast des MDR

In „Kemferts Klima-Podcast“ bespricht die bekannte Energie- und Klimaökonomin Claudia Kemfert aktuelle Themen zum Klimawandel und Klimaschutz. Politische Entscheidungen werden bewertet, wissenschaftliche Erkenntnisse eingeordnet und Tipps für ein nachhaltiges Leben gegeben.

Der fast einstündige Podcast erscheint zweimal monatlich.

WEITERE BEISPIELE

Update Klima&Energie.

Windkanal – Der Windenergie Podcast.

Lage der Nation – Raus aus der Flaute: Windkraftausbau in Deutschland.

